

تاریخ: ۱۴۰۱/۱۱/۳۰

❖ عموم شاخص‌هایی که در رتبه‌بندی و سنجش وضعیت اقتصادی کشورها استفاده می‌شود، با تقلیل اقتصاد به محیط مبادله و نظم بازاری حاکم بر اقتصاد، فقط این محیط را اندازه‌گیری می‌کنند. درحالی‌که واقعیت اقتصاد به معنای تأمین نیازهای زندگی و یا تولید و توزیع و مصرف کالا و خدمات، منحصر در نظم بازاری نیست.

❖ امکان ندارد ایران بدون رشد بُعد اقتصادی به لحاظ فرهنگی، سیاسی و تمدنی در منطقه و جهان گسترش نفوذ پیدا کرده باشد؛ چرا که اقتصاد بُعد حرکت و رشد جامعه است، اما متأسفانه سنجه‌ها و دانش اندازه‌گیری و شناخت آن را نداریم.

❖ اینکه ما برای کنترل تورم سراغ نسخه‌های قدیمی و تکراری و ناکارآمد صرفاً اقتصادی مثل کنترل نقدینگی می‌رویم، به دلیل داشتن نگاه تک‌ساحتی به اقتصاد و ندیدن ابعاد فرهنگی آن و همچنین نگاه تک‌متغیری در ساحت اقتصاد است.

❖ در شاخص انتظار مسکن، ایران میان ۱۰۶ کشور دنیا در رتبه ۱۰۰ قرار دارد، اما این درحالی‌ست که ۷۷ درصد مردم ایران در خانه غیراستیجاری زندگی می‌کنند و حدود ۶۸ درصد مالک و مابقی در خانه‌های رایگان (سازمانی، پدري و ...) ساکن هستند و تنها ۲۳ درصد مستأجرند. این آمار بهتر بودن وضعیت ایران از عموم کشورهای اروپایی را نشان می‌دهد.